

VebeGo Gruppe erzielt starkes Ergebnis im Jahr 2025

Voerendaal, 8. Juni 2026 – Die VebeGo Gruppe blickt auf ein Jahr zurück, in dem sich die in mehreren Ländern umgesetzten Integrationsmaßnahmen der vergangenen Jahre deutlich auszahlen. Das zeigt der Jahresbericht 2025. Das niederländische Familienunternehmen konnte den Umsatz um 5,6 Prozent auf 1,63 Milliarden Euro steigern (2024: 1,54 Milliarden Euro). Das Nettoergebnis erhöhte sich deutlich auf 33,9 Millionen Euro (2024: 7,6 Millionen Euro).

Wachstum im Kerngeschäft

Insbesondere das Kerngeschäft Reinigungsleistungen hat mit 985 Millionen Euro zu dem guten Umsatz beigetragen und macht damit 61 Prozent des Umsatzes der Gruppe aus. Darüber hinaus konnte VebeGo bestehende Partnerschaften verlängern und ausbauen sowie neue Aufträge an großen und komplexen Standorten, darunter auch Flughäfen, gewinnen.

Group CEO Ton Goedmakers sagt: „Das positive Ergebnis bestätigt unseren strategischen Kurs der vergangenen Jahre. Wir haben die Organisation neu aufgestellt und mehr als achtzig Einzelunternehmen zu acht Kernunternehmen zusammengeführt. Prozesse wurden vereinheitlicht und die Grundlage für eine gemeinsame Marke und Kultur geschaffen. Jetzt entwickeln wir unser Leistungsangebot konsequent weiter und richten es noch stärker an unserer Gruppenstrategie aus. Dabei bleiben wir unserem Anspruch treu: Schritt für Schritt besser zu werden und einen Beitrag zu einer Gesellschaft zu leisten, in der Teilhabe möglich ist.“

Deutschland: Transformation in 2025, Fokus auf Wachstum

Die deutsche VebeGo Facility Services erzielte einen Umsatz von rund 217 Millionen Euro. „Unser Fokus lag im vergangenen Jahr auf der Weiterentwicklung und Integration der Organisation. Diese Transformationsschritte sowie ein herausforderndes Marktumfeld haben sich vorübergehend auf die wirtschaftliche Entwicklung ausgewirkt, die insgesamt

stabil gehalten werden konnte“, sagt Ramon Maas, Managing Director von VebeGo in Deutschland. „Nach dieser Phase intensiver Transformation liegt der Fokus nun darauf, die geschaffene Basis zu nutzen und gemeinsam mit unseren Kund*innen sowie unseren Teams vor Ort weiter zu wachsen und unsere Position im Markt weiter auszubauen.“

Menschen im Mittelpunkt

Zentrale Grundlage dieser Entwicklung ist die „People at their best“-Strategie der Gruppe. Sie stellt den Menschen in den Fokus und zeigt Wirkung – sowohl bei Kundinnen als auch bei Mitarbeitenden. Der Net Promoter Score liegt bei +46, mehr als die Hälfte der Kundinnen empfiehlt VebeGo aktiv weiter. Auch die Mitarbeiterbindung blieb trotz eines angespannten Arbeitsmarkts auf einem stabilen Niveau. VebeGo ist überzeugt: Gute Ergebnisse entstehen dort, wo sich Menschen gesehen und wertgeschätzt fühlen und ihr Potenzial entfalten können.

Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung

Parallel hat die Unternehmensgruppe Aktivitäten in den Bereichen Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung weiter vorangebracht. Die CO₂-Emissionen in der eigenen Geschäftstätigkeit wurden weiter reduziert. In Deutschland konnte zum Beispiel der CO₂-Fußabdruck der VebeGo Facility Services um 38 Prozent gegenüber dem Basisjahr 2023 gesenkt werden. Zudem engagiert sich VebeGo kontinuierlich dafür, Arbeitsplätze für Menschen mit erschwertem Zugang zum Arbeitsmarkt zu schaffen.

Ausblick

Mit dem Abschluss der Integrationsphase hat die VebeGo Gruppe die Grundlage für die nächsten Entwicklungsschritte gelegt. Für 2026 und die kommenden Jahre liegt der Fokus darauf, die Position in den vier Kernmärkten Niederlande, Belgien, Schweiz und Deutschland weiter zu stärken und Leistungen gezielt auszubauen. Dabei bleiben Investitionen in Innovation und neue Technologien ein wichtiger Bestandteil. Digitale Lösungen und Robotik sollen Mitarbeitende in ihrer Arbeit unterstützen und zusätzlichen Mehrwert

für Kund*innen schaffen. Ziel ist es, sowohl Kund*innen als auch Mitarbeitenden verlässliche Rahmenbedingungen für ihre Entwicklung zu bieten und gemeinsam nachhaltiges Wachstum zu gestalten.

Den vollständigen Jahresbericht 2025 der VebeGo Group können Sie unter <https://www.vebego.com/en/annual-report> abrufen.

Über VebeGo

Das Familienunternehmen VebeGo wurde 1943 in den Niederlanden gegründet. Heute ist die Gruppe in den Kernländern Belgien, Deutschland, Schweiz, den Niederlanden sowie in Liechtenstein und Österreich aktiv. Mit einer Kollegschaft von rund 39.000 Beschäftigten in den Bereichen Facility Management, haustechnische Leistungen und Reinigungsdienste, Landschaftsgestaltung, Sicherheitsdienste sowie Healthcare arbeiten wir jeden Tag daran, ein besseres und angenehmeres Lebens- und Arbeitsumfeld zu schaffen.

In Deutschland sind rund 7.600 Mitarbeitende bei VebeGo Facility Services tätig. Damit das Talent jeder einzelnen Person genutzt wird, geben wir allen Beschäftigten die Möglichkeit, sich weiterzuentwickeln, und ermutigen sie auch dazu. Unsere Arbeit erledigen wir mit Sorgfalt und Genauigkeit, stets lösungsorientiert und engagiert. Diesen Ansatz bezeichnen wir als „Great work“. Gemeinsam stehen wir für einen bedeutsamen Impact.

Pressekontakt

Iris le Claire
Teamleitung Corporate Communication
Konsumstr. 45 / 42285 Wuppertal
T +49 202 9479-4395 / M +49 170 7624309
iris.leclaire@vebego.de / www.vebego.de